

# 2024-2030年中国驴养殖、 驴肉行业发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国驴养殖、驴肉行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国驴养殖、驴肉行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 驴肉行业相关概述 1 第一节 驴肉行业相关概述 1 一、肉驴概述 1 二、驴肉定义 2 三、驴肉营养价值 2 四、驴肉品质影响因素 8 第二节 驴肉行业经营模式分析 13 一、生产模式 13 规模性生产模式主要通过肉驴屠宰厂生产，通过对肉驴的屠宰、分割以及排酸等工艺产生分割驴肉、熟食冷切驴肉、熟食包装驴肉、调理品驴肉等产品。 二、采购模式 13 三、销售模式 13 相对于猪、牛、羊肉，生鲜驴肉行业由于整体供需量较低，在超市、大卖场鲜有出现。行业生鲜肉主要的销售渠道主要通过批发市场向餐饮企业进行销售（或直供给下游餐饮加盟商），在部分地区有专卖店进行销售，大部分消费者很难在线下直接买到生鲜驴肉。近年来随着生鲜电子商务的兴起，生产商/品牌商开始通过电商平台进行生鲜驴肉的销售。另部分生鲜肉通过内部二次加工（包装食品/熟食产品）或直供的模式向二次加工企业销售。二次加工产品在传统商超渠道以及电商平台均有销售。 第二章 驴肉行业发展环境分析 15 第一节 中国经济发展环境分析 15 第二节 中国驴肉行业政策环境分析 18 一、行业监管管理体制 18 二、行业相关法律法规 20 三、行业相关支持政策 21 四、行业相关标准分析 23 2019年1月21日，中国畜牧业协会发布《规模化育肥驴场建设规程》、《驴冷冻精液输精技术规程》、《驴发情调控技术规程》、《驴运输技术规程》四项团体标准，2019年山东省发布了《驴屠宰检疫规程》、《规模化驴场防疫技术规程》、《德州驴生鲜乳质量标准》、《规模化驴场建设规范》四项地方标准，2019年还发布了《阿胶类中药绿色制造-驴皮处理技术要求》和《阿胶追溯体系设计与实施指南》两项针对驴皮及驴皮制品阿胶的标准。驴的团体标准以及地方标准的增多，也标志着我国驴产业正在向规范化、科学化、标准化方向发展。 第三节 中国驴肉行业社会环境分析 27 一、中国人口规模分析 27 二、中国肉类市场供需分析 29 三、人们对健康饮食关注 35 第三章 中国驴肉市场供需分析 37 第一节 “十三五”中国草食畜牧业发展基础 37 第二节 中国驴养殖规模总体形势分析 38 第三节 中国驴养殖规模现状分析 39 一、中国驴存栏量统计 39 二、主要地区驴存栏量 41 第四节 中国驴肉市场供给状况 44 一、中国驴肉产量分析 44 二、主要地区驴肉产量 46 三、中国驴肉产量预测 46 四、中国驴养殖地区发展支持政策 47 （一）山东省养驴产业发展支持政策 47 （二）聊城市养驴产业发展支持政策 50 （三）内蒙古及地区养驴产业发展支持政策 51 （四）吐鲁番市养驴产业发展支持政策 56 （五）其他地区 57 第五节 中国驴肉市场需求状况 59 一、中国驴肉市场规模分

析 59 二、中国驴肉市场规模预测 60 第六节 中国驴肉及相关产品市场价格分析 61 第四章 中国驴肉行业产业链分析 66 第一节 驴肉行业产业链概述 66 第二节 驴肉上游产业发展分析 66 第三节 驴肉下游销售渠道分析 72 第五章 国内驴肉生产厂商竞争力分析 73 第一节 河南省老师傅食品发展有限公司 73 一、企业发展基本情况 73 二、企业主要产品分析 73 三、企业商业模式分析 73 四、企业销售网络布局 73 五、企业竞争优势分析 74 第二节 高唐县潘家肉制品有限公司 74 一、企业发展基本情况 74 二、企业主要产品分析 74 三、企业商业模式分析 74 四、企业销售网络布局 74 五、企业竞争优势分析 75 第三节 山西世龙食品有限公司 75 一、企业发展基本情况 75 二、企业主要产品分析 75 三、企业商业模式分析 75 四、企业销售网络布局 76 五、企业竞争优势分析 76 第四节 陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司 76 一、企业发展基本情况 76 二、企业主要产品分析 77 三、企业商业模式分析 77 四、企业销售网络布局 77 五、企业竞争优势分析 77 第五节 吉林省秋林集团有限公司 78 一、企业发展基本情况 78 二、企业主要产品分析 78 三、企业商业模式分析 78 四、企业销售网络布局 79 五、企业竞争优势分析 79 第六章 中国驴肉行业发展趋势与前景分析 80 第一节 中国驴肉行业投资前景分析 80 一、驴肉行业发展前景 80 二、驴肉发展趋势分析 80 三、驴肉市场前景分析 80 第二节 中国驴肉行业投资风险分析 81 一、驴存栏量减少 81 二、养殖资金短缺 81 三、突发疫病的风险 82 四、食品安全的风险 82 五、销售储运风险 82 第三节 驴肉行业投资策略及建议 83 第七章 驴肉企业投资战略与客户策略分析 84 第一节 驴肉企业发展战略规划背景意义 84 一、企业转型升级的需要 84 二、企业做大做强的需要 84 三、企业可持续发展需要 84 第二节 驴肉企业战略规划制定依据 84 一、国家产业政策 84 二、行业发展规律 85 三、企业资源与能力 85 四、可预期的战略定位 85 第三节 驴肉企业战略规划策略分析 86 一、战略综合规划 86 二、技术开发战略 86 三、区域战略规划 87 四、产业战略规划 88 五、营销品牌战略 88 六、竞争战略规划 88 第四节 驴肉企业重点客户战略实施 89 一、实施重点客户战略的必要性 89 二、合理确立重点客户 92 三、对重点客户的营销策略 94 四、强化重点客户的管理 98 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419417.html>